

LUGLIO 2007 €3,00

l'air

MONDADORI

**INCHIESTA
SUL CAMPO**

**«LA MIA SETTIMANA
DI SESSO (E NON)»
SEI TESTIMONIANZE
SPERICOLATE**

Moda

**NEO ROMANTICA
SEDUCENTE CON TOXI SOFT**

**VITE
ESAGERATE
GLI ULTRAS
DELL'ECOLOGIA**

**AFFINITÀ
ESTIVE
L'ASTROCABALA
DELL'AMORE
(E DEL FLIRT)**



9 771722 073009

ROMINA



CAPRICCIOSA DI NATURA

NON TUTTI SONO CERTI CHE SOLO LA STRETTA DEI CONSUMI POSSA SALVARCI. C'È CHI DICE CHE ANCHE IL LUSO PUÒ ESSERE ECOSOSTENIBILE. PALADINA DI QUESTA LINEA DI PENSIERO È UMA THURMAN CHE PER I SUOI GIOIELLI, E LA SUA COERENZA, USA SOLO DIAMANTI DELLA POLAR BEAR, SOCIETÀ CHE DOPO AVER ESTRATTO LE PIETRE RIPRISTINA IL PAESAGGIO. AMA LE BIOPISCINE CHE SI DEPURANO CON PIANTE SPECIALI, BANDENDO IL CLORO. UNA SENSIBILITÀ, QUELLA DELL'ATTRICE, CHE LA VEDE INTERESSATA ALL'ACQUISTO DI UNA BERLINA-LIMOUSINE ALL'IDROGENO (PROGETTO BMW).

Free frigo family, la tribù che farà proselitismo

«Spenso il mio frigorifero 10 mesi su 12. Lo accendiamo d'estate quando si superano i 25/26 gradi, altrimenti conserviamo i prodotti freschi in una cantina. Funziona». Giovanna Maffeo, 51 anni, casalinga con laurea in Farmacia, ha 6 figli che vanno dai 9 ai 27 anni: «L'idea è stata mia, poi ne abbiamo discusso insieme». I ragazzi, come hanno reagito? «I più grandi erano perplessi, poi li ho convinti. Come risultato, quando con il caldo l'ho riacceso, ho dovuto di nuovo vincere le loro resistenze, questa volta in senso inverso. Con i figli più piccoli, invece, è stato facile: si sono entusiasmati subito alla novità». Un comportamento ecosostenibile che diventa un gioco e non solo. «Per me è anche una liberazione dagli schemi», conclude Giovanna. «Se un giorno c'è il latte che sta per sca-

dere, preparo la zuppa inglese o invento un'altra soluzione». I Maffeo non sono l'unica *free frigo family* d'Italia. A lanciare l'iniziativa sono stati Guido Vaudetto, 44 anni, e sua moglie Graziella, 50, che adesso stanno pensando di creare una community on line per far conoscere il loro stile di vita. I Vaudetto hanno abolito il frigorifero dal 2002. Quasi per caso: «Eravamo tornati da un viaggio e dovevamo ripartire dopo una settimana: abbiamo deciso, quindi, di non accenderlo per così poco tempo. Ci siamo accorti che non era un sacrificio. Così, è diventata la normalità. E non c'è nemmeno bisogno di fare la spesa tutti i giorni, basta una volta a settimana. Ci vuole un po' di organizzazione. Poi, rimangono i vantaggi». Il risparmio? «Non solo, senza surgelati e con prodotti freschi si perdono i chili di troppo: la dieta è più sana. E più gustosa». Ma che succede al frigo quando si stacca la spina? Lo rottamiamo? «Certo che no. Lo trasformiamo in una credenza, una scarpiera o una libreria».

PRONTI A CAMBIARE?

IL 70 PER CENTO DEGLI ITALIANI RITIENE L'INQUINAMENTO UN PROBLEMA GRAVE QUANTO LA DISOCCUPAZIONE. L'86 È FAVOREVOLE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E IL 72,5 È BEN DISPOSTO VERSO AZIONI VIRTUOSE COME SOSTITUIRE LE VECCHIE LAMPADINE CON QUELLE A BASSO CONSUMO. SONO INVECE POCHE LE PERSONE DISPOSTE A MODIFICARE IN PROFONDITÀ LE ABITUDINI: SOLO IL 28 PER CENTO RINUNCEREBBE ALL'AUTO O NE RIDIMENSIONEREBBE L'USO.

Sondaggio di Lorient Consulting, realizzato per Legambiente e il suo mensile La nuova ecologia.